

Om undersökningen

IQs Alkoholindex är en årligt återkommande undersökning om attityden till alkohol i Sverige med betoning på berusningsdrickande i olika situationer. Det huvudsakliga syftet är att följa hur synen på alkohol förändras över tid. Hittills har sju undersökningar genomförts.



Opinionsinstitutet Novus har på uppdrag av IQ genomfört undersökningen. Resultatet är baserat på 2 210 intervjuer med män och kvinnor som är 16 år och äldre. Intervjuperioden är densamma varje år. För att kunna studera skillnader mellan de olika grupperna har bakgrundsinformation om bland annat kön, ålder, utbildning och sysselsättning samlats in.

Syftet är att följa hur svenskarnas syn på alkohol förändras över tid genom att ställa nio frågor och beräkna ett medelvärde av alla svar för att bilda det som kallas Alkoholindex. En mer återhållsam attityd till alkohol resulterar i ett högre indexvärde.



IQs Alkoholindex består av följande nio frågor:

1. Att någon gång emellanåt dricka så mycket att man känner sig påverkad?
2. Att någon gång emellanåt bli berusad på privata fester?
3. Att någon gång emellanåt bli berusad på en firmafest?
4. Att sälja öl och vin till publiken på större sportevenemang?
5. Att ge alkohol i present till någon man inte känner så väl?
6. Att bli berusad när man äter middag på restaurang?
7. Att någon gång dricka så mycket att man mår dåligt dagen efter?
8. Att bli berusad när barn är med?
9. Att någon gång dricka så mycket, att man efteråt har svårt att komma ihåg hur mycket det faktiskt blev?

Frågorna ställs som påståenden och svaren anges utifrån en skala där man graderar om man håller med eller inte. Genom att svara "helt fel" genereras det högsta indexvärdet, medan svaret "helt rätt" ger det lägsta indexvärdet, vilket är den mest tillåtande attityden till alkohol.



IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Vår vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. IQ-initiativet är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på iq.se.

Box 3675, 103 59 Stockholm. Tel: 08-410 249 50. E-post: info@iq.se
www.iq.se

Vardagsindex består av tre frågor som ställs som påståenden

1. Att dricka ett eller två glas vin/öl för att koppla av en vardagskväll?
2. Att dricka ett eller två glas vin/öl till middagen en vardagskväll?
3. Att träffa vänner "på stan" och ta ett eller två glas vin/öl på vardagar?

Svarsalternativen är desamma som i Alkoholindex. Frågorna ställs som påståenden och svaren anges utifrån en skala där man graderar om man håller med eller inte. Genom att svara "helt fel" genereras det högsta indexvärdet, medan svaret "helt rätt" ger det lägsta indexvärdet, vilket är den mest tillåtande attityden till alkohol.

Från att tidigare ha genomfört undersökningen med hjälp av telefonintervjuer baseras årets undersökning på intervjuer med en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Samhällsutvecklingen har inneburit att andelen hushåll med fasta telefoner har minskat, samtidigt som befolkningen i stort har blivit mer aktiva på internet.

När IQ lanserade Alkoholindex 2009–2010 gjordes bedömningen att telefonintervjuer var den bästa metoden för att få så representativa svar som möjligt från den svenska allmänheten. Under de senaste tre åren har parallella mätningar genom både telefon och på internet genomförts, vilket har resulterat i att ett metodbyte har kunnat genomföras på ett tillförlitligt sätt.

Även i år har en parallell undersökning med ett mindre urval, men med samma metod som tidigare, genomförts per telefon som en kontrollgrupp. I årets undersökning finns inga signifikanta skillnader på någon enskild mät punkt mellan de som har svarat via telefon och de som har svarat via webb i något av påståendena som bildar Alkoholindex samt Vardagsindex. Slutsatserna att Alkoholindex visar en mer tillåtande attityd är desamma oavsett mätmetod.

Undersökningen har en deltagarfrekvens på 61 procent. Det innebär att majoriteten av de inbjudna till undersökningen har besvarat den. Då undersökningen är genomförd med slumpmässigt rekryterat urval antas även bortfallet vara slumpmässigt. Eventuella små skevheter mot totalpopulationen har korrigerats genom viktning.



IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Vår vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. IQ-initiativet är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på iq.se.

Box 3675, 103 59 Stockholm. Tel: 08-410 249 50. E-post: info@iq.se
www.iq.se